



# **ENTRENAMIENTO CREATIVO**

PARA EMPRESAS E INSTITUCIONES

**STAY  
HUNGRY  
STAY  
FOOLISH**





*Stay Hungry Stay Foolish*  
ES UN ESPACIO DE ENTRENAMIENTO  
CREATIVO.

EL LUGAR DONDE LAS APTITUDES,  
LOS CONOCIMIENTOS Y LAS EXPERIENCIAS  
DE CADA PERSONA SE SOMETEN A PRUEBA  
A TRAVÉS DE DIVERSAS TÉCNICAS  
QUE PERMITEN CONDUCIR, MANIPULAR  
Y DESPERTAR LA CREATIVIDAD.

UN LUGAR PARA EXPLORAR LA PROPIA  
CREATIVIDAD, PARA REDESCUBRIR  
LO QUE A CADA UNO LE APASIONA,  
EN TALLERES QUE SE ALEJAN  
DEL TRADICIONAL FORMATO ESCUELA.



## MÉTODO

---

### LA CREATIVIDAD

*como pensamiento constructivo.*

La creatividad es una habilidad propia de nuestra mente, es un modo de pensamiento que analiza, desordena y re-ordena para construir y establecer enfoques nuevos, múltiples y originales.

---

### EL ENTRENAMIENTO

*como forma de trabajo.*

Entrenar es trabajar sobre una aptitud o capacidad con el fin de ponerla en marcha, estimularla y potenciarla. Es un proceso de complejidad gradual a partir del cual puedan obtenerse resultados tangibles.

---

### LOS EJERCICIOS

*como caos organizado.*

Los ejercicios son dispositivos que cumplen la función de incomodar al pensamiento lineal, salir de nuestra zona de confort y buscar salidas alternativas y originales. Trabajar en procesos de análisis, desorden y reorganización de los elementos y sus posibles reconexiones.

---

## ENTRENAMIENTO

---

### para empresas e instituciones

*"Si buscas resultados distintos,  
no hagas siempre lo mismo". A. Einstein*

La creatividad en el marco empresarial, es una herramienta fundamental para innovar, crear sinergia y conciencia de trabajo en equipo y sobre todo para motivar y potenciar el perfil individual y grupal de los profesionales.

El Entrenamiento Creativo es un un plan de trabajo diseñado de acuerdo a los objetivos particulares de tu organización. Luego de una entrevista minuciosa presentamos unos pasos a seguir, un espacio y una determinada duración, puede ser una jornada intensiva, un fin de semana con presentación de trabajo final o un plan de Entrenamiento de varias semanas.

## A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDO

### *Empresas de todos los sectores*

que estén interesadas en potenciar la dinámica de sus equipos para obtener mejores resultados e innovar tanto en el desarrollo de nuevos productos o servicios como de mecánicas de trabajo internas.

---

### *Instituciones y organizaciones*

con o sin fin de lucro que quieran adquirir nuevas herramientas con el fin de mejorar o ampliar sus objetivos internos, potenciar las habilidades de sus integrantes, o mejorar la comunicación de cara al sector al que se dirigen.

---

### *Instituciones educativas*

que quieran incorporar a la formación de sus docentes herramientas pedagógicas nuevas que les permitan innovar a la hora de enseñar los contenidos a sus alumnos. O bien ofrecemos la inclusión de talleres especiales de creatividad impartidos por nuestros docentes como materia complementaria dentro de los ciclos formativos.

---

### *Emprendedores y microemprendimientos*

## OBJETIVOS

### **POTENCIAR LA CREATIVIDAD**

El pensamiento creativo, sus secretos y mecanismos.

El juego como parte del proceso de trabajo.

### **CREAR SINERGIA**

Pensar como equipo, fortalecer lo individual en función del trabajo en conjunto promoviendo la libertad creativa.

### **OPTIMIZAR LOS RECURSOS**

Potenciar los rendimientos a partir de la motivación, la inspiración y la información interna.

### **INCORPORAR PROCESOS**

Herramientas y métodos de trabajo que permiten encarar trabajos de un modo nuevo.

### **SOLUCIONAR PROBLEMAS**

La creatividad como herramienta para encontrar nuevos enfoques que permitan transformar problemas en oportunidades.





# ENTRENADORES



*Lucas L. Daglio* es director creativo publicitario y docente. Como publicitario trabajó en agencias como Euro R.S.C.G. Y J. Walter Thompson en buenos aires y en Herraiz & Soto en Barcelona.

Recién iniciada su carrera como publicitario comenzó a dar clases en la asociación argentina de agencias de publicidad de Buenos Aires, donde impartía las cátedras de redacción y creatividad en 1ero y 2do año. Allí comenzó a confeccionar métodos, procesos de trabajo y a indagar en profundidad sobre esa materia.

Al llegar a Barcelona, fundó su primer proyecto personal que se llamó el clandestino, donde comenzó a formar grupos de trabajo heterogéneos con el fin de seguir experimentando con procesos y métodos alternativos. Paralelamente dió clases y workshops en IED, IDEP y colaboraba en el master de Zink Project.

Dos años después y como evolución natural de aquel primer proyecto, fundó Stay Hungry Stay Foolish, un desafío que propone una dinámica constante en la búsqueda de nuevas herramientas en el trabajo de la creatividad y que le suma a ello la producción de algunas de las ideas surgidas en su estudio de comunicación en Barcelona.

*Guadalupe González* es diseñadora gráfica recibida en la universidad de Buenos Aires y co fundadora de Stay Hungry Stay Foolish.

Después de 4 años trabajando en diferentes estudios de esa ciudad en el 2007 se mudó a barcelona para continuar desarrollando su carrera. Trabajó 3 años en el estudio de diseño Atipus y luego pasó 2 años en el de Rosa Lázaro. Durante todo este tiempo desarrolló en paralelo proyectos personales y colaboraciones.

Actualmente, Guada es directora de arte del estudio de comunicación de Stay Hungry Stay Foolish. Estudio que nace a partir de la necesidad de llevar a cabo algunos de los proyectos que surgen en los talleres. También participa como docente en alguno de ellos.

## MODALIDADES

### **SUPER INTENSIVO**

Media jornada  
(mañana: 9:30hs a 13:30 o Tarde: 17:00hs a 21:00hs)  
Duración: 4 horas  
Día: A convenir

### **INTENSIVO**

*(recomendado)*  
Jornada completa  
(de 9:30hs a 13:30hs; 15:00hs a 19hs)  
Duración: 8 horas  
Día: A convenir

### **WEEKEND CREATIVO**

Fin de semana  
Duración: 2 días  
Día: A convenir





## PRENSA

### ÀRTIC BTV

*15 de septiembre de 2014*

“Un gimnasio algo especial, un gimnasio lúdico para las neuronas”

[VER LA ENTREVISTA](#)

---

### YOROKOBU

*7 de marzo de 2014*

“Stay Hungry Stay Foolish es el taller que Daglio y su compañera han montado en Barcelona para que nadie en la Ciudad Condal pueda decir que se quedó sin ideas. ”

[VER LA NOTA](#)

---

### LE COOL

*29 de mayo de 2013*

“La creatividad es un ejercicio de identidad. Uno tiene que buscar entre sus propios recursos esa mirada distinta que todos tenemos sobre las cosas. ”

[VER LA NOTA](#)

---

### SERIEBCN

*25 de febrero de 2014*

“La creatividad es una forma más dentro del pensamiento. Es una capacidad inherente a todos que nos ayuda a sobrellevar la incertidumbre.”

[VER LA NOTA](#)

**STAY  
HUNGRY**  
**STAY  
FOOLISH**  
ENTRENAMIENTO CREATIVO

[BLOG](#) | [FACEBOOK](#) | [TWITTER](#) | [LINKEDIN](#)

[WWW.STAYHUNGRYSTAYFOOLISH.ES](http://WWW.STAYHUNGRYSTAYFOOLISH.ES)