

# **ENTRENAMIENTO CREATIVO**

DOSSIER DE PRENSA

**STAY  
HUNGRY  
STAY  
FOOLISH**



*Stay Hungry Stay Foolish*  
ES UN ESPACIO DE ENTRENAMIENTO  
CREATIVO.

EL LUGAR DONDE LAS APTITUDES,  
LOS CONOCIMIENTOS Y LAS EXPERIENCIAS  
DE CADA PERSONA SE SOMETEN A PRUEBA  
A TRAVÉS DE DIVERSAS TÉCNICAS  
QUE PERMITEN CONDUCIR, MANIPULAR  
Y DESPERTAR LA CREATIVIDAD.

UN LUGAR PARA EXPLORAR LA PROPIA  
CREATIVIDAD, PARA REDESCUBRIR  
LO QUE A CADA UNO LE APASIONA,  
EN TALLERES QUE SE ALEJAN  
DEL TRADICIONAL FORMATO ESCUELA.



## MÉTODO

---

### LA CREATIVIDAD

*como pensamiento constructivo.*

La creatividad es una habilidad propia de nuestra mente, es un modo de pensamiento que analiza, desordena y re-ordena para construir y establecer enfoques nuevos, múltiples y originales.

---

### EL ENTRENAMIENTO

*como forma de trabajo.*

Entrenar es trabajar sobre una aptitud o capacidad con el fin de ponerla en marcha, estimularla y potenciarla. Es un proceso de complejidad gradual a partir del cual puedan obtenerse resultados tangibles.

---

### LOS EJERCICIOS

*como caos organizado.*

Los ejercicios son dispositivos que cumplen la función de incomodar al pensamiento lineal, salir de nuestra zona de confort y buscar salidas alternativas y originales. Trabajar en procesos de análisis, desorden y reorganización de los elementos y sus posibles reconexiones.

---

## COMO FUNCIONA

*El trabajo se estructura a través de entrenamientos en grupo, en duplas, de manera individual y planes especiales para empresas e instituciones.*

El proceso comienza con una entrevista personal a cada participante, donde se hace un primer acercamiento a sus capacidades y anhelos. A partir de ahí, el entrenador diseña un plan de trabajo según el perfil de los asistentes a las sesiones, por lo que nunca un entrenamiento será igual a otro.

En cada entrenamiento, un input conceptual invita a los participantes a desempolvar conocimientos, a recoger nuevas herramientas y a resolver creativamente las más variadas situaciones.

La base está en provocar momentos trampa: ejercicios que incomodan al pensamiento lineal y que obligan a buscar salidas alternativas y originales a los participantes.

# ENTRENADORES



*Lucas L. Daglio* es director creativo publicitario y docente. Como publicitario trabajó en agencias como Euro R.S.C.G. Y J. Walter Thompson en Buenos Aires y en Herraiz & Soto en Barcelona.

Recién iniciada su carrera como publicitario comenzó a dar clases en la asociación argentina de agencias de publicidad de Buenos Aires, donde impartía las cátedras de redacción y creatividad en 1ero y 2do año. Allí comenzó a confeccionar métodos, procesos de trabajo y a indagar en profundidad sobre esa materia.

Al llegar a Barcelona, fundó su primer proyecto personal que se llamó el clandestino, donde comenzó a formar grupos de trabajo heterogéneos con el fin de seguir experimentando con procesos y métodos alternativos. Paralelamente dio clases y workshops en IED, IDEP y colaboraba en el master de Zink Project.

Dos años después y como evolución natural de aquel primer proyecto, fundó Stay Hungry Stay Foolish, un desafío que propone una dinámica constante en la búsqueda de nuevas herramientas en el trabajo de la creatividad y que le suma a ello la producción de algunas de las ideas surgidas en su estudio de comunicación en Barcelona.

*Guadalupe González* es diseñadora gráfica recibida en la universidad de Buenos Aires y co fundadora de Stay Hungry Stay Foolish.

Después de 4 años trabajando en diferentes estudios de esa ciudad en el 2007 se mudó a Barcelona para continuar desarrollando su carrera. Trabajó 3 años en el estudio de diseño Atipus y luego pasó 2 años en el de Rosa Lázaro. Durante todo este tiempo desarrolló en paralelo proyectos personales y colaboraciones.

Actualmente, Guada es directora de arte del estudio de comunicación de Stay Hungry Stay Foolish. Estudio que nace a partir de la necesidad de llevar a cabo algunos de los proyectos que surgen en los talleres. También participa como docente en alguno de ellos.

## PRENSA

### ÀRTIC BTV

*15 de septiembre de 2014*

“Un gimnasio algo especial, un gimnasio lúdico para las neuronas”

[VER LA ENTREVISTA](#)

---

### YOROKOBU

*7 de marzo de 2014*

“Stay Hungry Stay Foolish es el taller que Daglio y su compañera han montado en Barcelona para que nadie en la Ciudad Condal pueda decir que se quedó sin ideas. ”

[VER LA NOTA](#)

---

### LE COOL

*29 de mayo de 2013*

“La creatividad es un ejercicio de identidad. Uno tiene que buscar entre sus propios recursos esa mirada distinta que todos tenemos sobre las cosas. ”

[VER LA NOTA](#)

---

### SERIEBCN

*25 de febrero de 2014*

“La creatividad es una forma más dentro del pensamiento. Es una capacidad inherente a todos que nos ayuda a sobrellevar la incertidumbre.”

[VER LA NOTA](#)

## OTROS WORKSHOPS

### **ROBA ESTE WORKSHOP**

*13 de junio de 2015*

BARCELONA DESIGN WEEK. Organizada por BCD, es un evento internacional que se dirige a diseñadores, emprendedores y otros agentes del ámbito de la innovación y las industrias creativas.

---

### **CÓMO CREAR HISTORIAS IMPOSIBLES QUE HOLLYWOOD NUNCA CONTARÍA**

*13 de junio de 2015*

POBLENOU CREA. La evolución de los Tallers Oberts de Poblenou que nacen en 1996 con el objetivo de acercar al público a los artistas al abrir las puertas de sus talleres.

VER LA NOTA

---

### **FUGA. IMAGINAR ES SABER PERDERSE**

*6 de junio de 2014*

VILA DEL LLIBRE . Primera Villa del Libro en Cataluña al estilo de la red de “Book Town” de Europa. Un evento cultural en el que pueblo se convierte en libro.

VER LA NOTA

---

### **TALLER DE ESPACIOS IMPOSIBLES**

*9 de mayo de 2014*

US BARCELONA. Festival de arte y espacio público. Nace con la voluntad de rescatar a través del arte urbano y la participación ciudadana, el uso y el valor del espacio urbano.

VER LA NOTA

## OTROS WORKSHOPS

### **5 IDEAS PARA SALVAR AL MUNDO**

*11 de octubre de 2014*

OPEN AIR. Festival multidisciplinar al aire libre de música, diseño y arte organizado por el Centro de Arte Mutuo.

VER LA NOTA

---

### **SUEÑAN LOS ANDROIDES CON OVEJAS ELÉCTRICAS**

*18 de septiembre de 2014*

MOVERS. Evento organizado por la escuela Seeway de Barcelona y dirigido a todos los apasionados de la comunicación y el desarrollo digital.

VER LA NOTA

---

### **UTOPIÁS / DISTOPÍAS**

*20 de septiembre de 2014*

TALLERS OBERTS POBLENOU. Puertas abiertas en los Tallers Oberts de Poblenou en el marco de las Fiestas Mayores del barrio.

VER LA NOTA

---

### **INVENTOS INESPERADOS**

*12 de mayo de 2014*

TALLERS OBERTS DE BARCELONA. Jornada de puertas abiertas organizadas por el FAD, Foment de les Arts i del Disseny.

VER LA NOTA



**STAY  
HUNGRY**  
**STAY  
FOOLISH**  
ENTRENAMIENTO CREATIVO

**DOSSIER DE PRENSA**  
[stayhungrystayfoolish.es](http://stayhungrystayfoolish.es)