

ENTRENAMIENTO CREATIVO

PARA EMPRESAS E INSTITUCIONES



Stay Hungry Stay Foolish
ES UN PROGRAMA DE ALTA CAPACITACIÓN
CREATIVA CREADO POR ESPECIALISTAS
DEL MUNDO EMPRESARIAL Y PUBLICITARIO.

A PARTIR DE DIVERSAS TÉCNICAS
QUE PERMITEN CONDUCIR, DESPERTAR
E IMPULSAR LA CREATIVIDAD,
NUESTROS PROGRAMAS SE ADAPTAN
A LOS OBJETIVOS PARTICULARES
DE TU EMPRESA PARA OPTIMIZAR RECURSOS
Y ENCONTRAR OPORTUNIDADES
EN LA INNOVACIÓN.



MÉTODO

LA CREATIVIDAD

como pensamiento constructivo.

La creatividad es una habilidad propia de nuestra mente, es un modo de pensamiento para solucionar problemas, buscar respuestas múltiples y obtener ideas originales que nos permitan continuar creciendo.

EL ENTRENAMIENTO

como forma de trabajo.

Entrenar es trabajar sobre una aptitud o capacidad con el fin de ponerla en marcha, estimularla y potenciarla. Es un proceso de complejidad gradual a partir del cual puedan obtenerse resultados tangibles.

LOS EJERCICIOS

como caos organizado.

Los ejercicios son dispositivos que cumplen la función de incomodar al pensamiento lineal, salir de nuestra zona de confort y buscar ideas alternativas y originales aplicables a cualquier ámbito profesional o empresa.

OBJETIVOS

POTENCIAR LA CREATIVIDAD

El pensamiento creativo, sus secretos y mecanismos.

El juego como parte del proceso de trabajo.

CREAR SINERGIA

Pensar como equipo, fortalecer lo individual en función del trabajo en conjunto promoviendo la libertad creativa.

OPTIMIZAR LOS RECURSOS

Potenciar los rendimientos a partir de la motivación, la inspiración y la información interna.

INCORPORAR PROCESOS

Herramientas y métodos de trabajo que permiten encarar trabajos de un modo nuevo.

SOLUCIONAR PROBLEMAS

La creatividad como herramienta para encontrar nuevos enfoques que permitan transformar problemas en oportunidades.



HERRAMIENTAS

PENSAMIENTO ASOCIATIVO

Una herramienta para crear conexiones nuevas entre elementos conocidos. Impulsa a resignificar todo lo que nos rodea, verlo con ojos nuevos para utilizarlos de modos inesperados.

PENSAMIENTO ESPECULATIVO

Una herramienta que impulsa la generación de preguntas provocadoras.

PENSAMIENTO SISTÉMICO

Una herramienta para aplicar las preguntas dentro de un sistema y analizar sus derivaciones y consecuencias de forma que sea posible generar nuevas soluciones.

BRAINSTORMING DIRIGIDO

Una herramienta de trabajo que impulsa la conversación y abre caminos para amplificar las ideas y los puntos de vista. Garantiza la plena participación y ofrece herramientas complementarias para estimular el diálogo.



A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDO

Empresas

que estén interesadas en potenciar la dinámica de sus equipos para obtener mejores resultados e innovar tanto en el desarrollo de nuevos productos o servicios como de mecánicas de trabajo internas.

Instituciones y organizaciones

con o sin ánimo de lucro que quieran adquirir nuevas herramientas con el fin de mejorar o ampliar sus objetivos internos, potenciar las habilidades de sus integrantes, o mejorar la comunicación de cara al sector al que se dirigen.

Instituciones educativas

que quieran formar a sus docentes en nuevas herramientas pedagógicas que les permitan innovar al enseñar los contenidos a sus alumnos.
O la inclusión de talleres especiales de creatividad impartidos por nuestros docentes como materia complementaria dentro de los ciclos formativos.

Emprendedores y microemprendimientos

con pequeñas estructuras o que estén comenzando su actividad y que necesiten incorporar herramientas de trabajo en equipo o bien desarrollar nuevos productos o servicios.

MODALIDADES

SUPER INTENSIVO

Media jornada
(mañana: 9:30hs a 13:30 o Tarde: 17:00hs a 21:00hs)
Duración: 4 horas
Día: A convenir

INTENSIVO

(recomendado)
Jornada completa
(de 9:30hs a 13:30hs; 15:00hs a 19hs)
Duración: 8 horas
Día: A convenir

WEEKEND CREATIVO

Fin de semana
Duración: 2 días
Día: A convenir



ALGUNAS DE LAS
EMPRESAS/ORGANIZACIONES QUE
CONFIARON EN NOSOTROS



ALGUNOS TESTIMONIOS DE LAS EXPERIENCIAS

“Una pareja de cracks super complementaria que te catalizan a pensar diferente y te llevan más allá. Han sido ponentes de extraordinaria.es y han conseguido ponerse en el bolsillo a las más de 150 asistentes creando algo único e inspirador. Gracias!”

Gemma Fillol

Marketing emocional y experiencial

“Me gustó mucho. La forma que tuvieron de introducir la teoría del curso a través de sus propias vivencias y experiencia personal hizo que fuera ameno y que se retuvieran bien los mensajes principales. La combinación entre teoría y práctica fue adecuada. Nos regalaron metodología, recursos y conocimientos para poder hacer ejercicios creativos de forma autónoma, algo que sin duda voy a aplicar en mi trabajo. Fue una formación de la que me llevo aprendizajes interesantes.”

Yasmina Bona Beauvois

Intermon Oxfam

“Muy buena metodología y resultados sorprendentes.”

Claire Berry

Intermon Oxfam

“La formación me inspiró y me ha permitido buscar lo que puede salir de mi cabeza. Me dió una mejor idea de cómo generar la creatividad.”

Mathilde Mouchel

Weekendesk

ALGUNOS TESTIMONIOS DE LAS EXPERIENCIAS

“Sabemos de la intención del cliente de hacer la actividad en Madrid dado los buenos resultados del viernes. Así que estamos felices con ello. En cuanto a la edición pasada creo que ya es de vuestro conocimiento la evaluación favorable de vuestro trabajo por nuestra parte. Felices de colaborar con vosotros y esperamos que sea la primera de muchas”

Paz Giusti

Dicom Events - Accenture

“Fue un chute de energía para el cerebro. Gracias!”

Paola Segura

Estrategia Digital + Customer Experience

“Una dinámica divertida y muuuy creativa. Nos lo pasamos genial”

Flor Calveiro

Periodista | Copywriter

“La experiencia fue súper enriquecedora y la dinámica muy divertida y reveladora. Gracias!”

Eva Durán

Plant Planner ~ proyectos para hogares y espacios verdes

“En un rato creamos un montón de ideas de negocio, fue lo más!”

Gemma Fradera

Botiga de roba amb personalitat

“Nos ha encantado y a todo el equipo también!”

Natalia Flores

Agencia Está Pasando

ENTRENADORES



©swinyourpics

Lucas L. Daglio es director creativo publicitario y docente.

Como publicitario trabajó en agencias como Euro R.S.C.G. Y J. Walter Thompson en Buenos Aires y en Herraiz & Soto en Barcelona.

Recién iniciada su carrera como publicitario comenzó a dar clases en la asociación argentina de agencias de publicidad de Buenos Aires, donde impartía las cátedras de redacción y creatividad en 1ero y 2do año. Allí comenzó a confeccionar métodos, procesos de trabajo y a indagar en profundidad sobre esa materia.

Al llegar a Barcelona, fundó su primer proyecto personal que se llamó el clandestino, donde comenzó a formar grupos de trabajo heterogéneos con el fin de seguir experimentando con procesos y métodos alternativos. Paralelamente dio clases y workshops en IED, IDEP y colaboraba en el master de Zink Project.

Dos años después y como evolución natural de aquel primer proyecto, fundó Stay Hungry Stay Foolish, un desafío que propone una dinámica constante en la búsqueda de nuevas herramientas en el trabajo de la creatividad y que le suma a ello la producción de algunas de las ideas surgidas en su estudio de comunicación en Barcelona.

Guada González se recibió como diseñadora gráfica en la Universidad de Buenos Aires.

Curiosa y extremadamente inquieta desde pequeña, participó en todo tipo de cursos: dibujo, ilustración, acuarela, acrílico, collage; exploró diferentes ámbitos del diseño y diversas artes manuales como la encuadernación, el grabado y la serigrafía.

A los 25 años decidió seguir expandiendo su carrera profesional y se mudó a la ciudad de Barcelona donde reside actualmente. Al llegar, trabajó 3 años en el estudio de diseño Atipus y luego pasó 2 intensos años en el Estudio Rosa Lázaro. Durante todo este tiempo desarrolló en paralelo proyectos personales y colaboraciones.

En el 2011 fundó, junto a Lucas Stay Hungry que también contaba también con un estudio de diseño encargado de llevar a cabo algunos de los proyectos que surgían de los talleres, el diseño y producción de sus formaciones, además de trabajos para clientes externos.

En 2019, como evolución natural de todo este proceso de búsqueda y crecimiento, deciden fundar Open Design Studio, un estudio creativo especializado en proyectos culturales y artísticos.

PRENSA

LAMONO MAGAZINE

11 de marzo de 2019

"La creatividad debe dejar de ser patrimonio del arte y la comunicación y tiene que comenzar a involucrarse en todos los aspectos de la vida social y cultural"

VER LA ENTREVISTA

YOROKOBU

7 de marzo de 2014

"Stay Hungry Stay Foolish es el taller que Daglio y su compañera han montado en Barcelona para que nadie en la Ciudad Condal pueda decir que se quedó sin ideas."

VER LA NOTA

LE COOL

29 de mayo de 2013

"La creatividad es un ejercicio de identidad. Uno tiene que buscar entre sus propios recursos esa mirada distinta que todos tenemos sobre las cosas. "

VER LA NOTA

PRENSA

ÀRTIC BTV

15 de septiembre de 2014

“Un gimnasio algo especial, un gimnasio lúdico para las neuronas”

[VER LA ENTREVISTA](#)

YOROKOBU

23 de mayo de 2014

“Este taller demuestra cómo a partir de un proceso de trabajo todo el mundo puede crear e inventar cosas que jamás creyó posibles»”

[VER LA NOTA](#)

SERIEBCN

25 de febrero de 2014

“La creatividad es una forma más dentro del pensamiento. Es una capacidad inherente a todos que nos ayuda a sobrellevar la incertidumbre.”

[VER LA NOTA](#)

CONTACTO

Si crees que podemos ayudarte, nos encantará explicarte en detalle cómo funcionan nuestros workshops, ponte en contacto para conocernos y formalizar una entrevista.

Guada González

-

T. 931 275 012

M.638 532 714

E. guada@stayhungrystayfoolish.es